

# Präsentation **Webshop**

anhand unseres Kunden IT!Works GmbH

## Herzlich willkommen zur Präsentation unserer Webshops.

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen anhand der Individuallösung für die Firma **IT!Works GmbH** zeigen, wie unsere Lösung **aufgebaut** ist, **funktioniert** und wie sie **pflegbar** ist.

### Eckdaten

Domain: **http://www.itworks-shop.de**

Online seit: **März 2003**

Datenbank: **Microsoft Access 2000**

Serverseitige Technik: **Active Server Pages**

Clientvoraussetzungen: **StandardBrowser, JavaScript, Flash**

### Ziele des Kunden bei Projektbeginn

- Webauftritt für den Vertrieb von Hardware des Herstellers IBM.
- Die Webseite soll grafisch ansprechend, aber nicht zu verspielt wirken.
- Der Webauftritt soll sich sehr schnell aufbauen und auch in wichtigen Funktionsseiten wie dem Bestellvorgang nicht langsam wirken.
- Die Pflege des Shopsystems soll via Internet möglich sein. Es soll keine zusätzliche Software nötig sein, um die Daten des Webshops zu pflegen.
- Es soll eine umfassende Statistik über alle Transaktionen enthalten ein.
- Der Shop soll als B2B und B2C Plattform funktionsfähig sein.
- Der Import und Export von Shopdaten soll in verschiedene Datenformate ermöglicht werden.

IT!WORKS Shop - Microsoft Internet Explorer

Adresse: <http://www.itworks-shop.de>

Suche | Kontakt | Service | Impressum | AGB's

Thinkpad | Netvista | IntelliStation | xSERIE | Quick-Jump

Anzahl Artikel: 0  
Gesamtsumme: 0,00 € | Warenkorb

Anzeige

centrino MOBILE TECHNOLOGY

**Im Inneren:  
neue  
Technologie  
für Ihr  
drahtloses  
Business.**

Yes. intel

Herzlich willkommen bei IT!WORKS

Das Team von IT!WORKS bietet Ihnen einen attraktiven Bezugskanal für IBM-Hardware an.

**Händleranfragen sind willkommen!**  
Beantragen Sie Ihr Login und lassen Sie sich von den guten Konditionen überraschen.

IT!WORKS sieht sich nicht an die normalen Vertriebswege der Hersteller gebunden. Wir nutzen weltweite Kontakte um Ihren Bedarf schnell und kostengünstig zu decken.

Wir verfügen über einen ständigen Zugriff auf EOL-Produkte (End Of Life) von IBM, zu besonders attraktiven Konditionen.

Ein weiterer Bereich sind Kurzzeitmieten und Miet-/Kauflösungen für Messen und Events. Die aus diesen Projekten frei werdenden Demogeräte (1 max. 6 Monate alt) werden als Gebrauchtgeräte nach dem Leitsatz **"Used but not useless"** verkauft.

Mit dem **B2B-Online Shop** wollen wir Ihnen eine Möglichkeit bieten, sich schnell über die Produktpalette von IBM zu informieren und online zu bestellen.

Selbstverständlich können Online-Broschüren und Datenblätter ein persönliches Gespräch nicht ersetzen. Dafür stehen wir Ihnen jederzeit gerne unter der Telefonnummer 0911-98333144 zur Verfügung - rufen Sie uns einfach an! Über Anregungen und Verbesserungsvorschläge über unseren Web-Auftritt freuen wir uns.

**Achtung: Wir akzeptieren Online-Bestellungen nur von gewerblichen Kunden.** Eine Online-Bestellung eines Privatkunden werten wir rechtlich als Anfrage. Privatkunden müssen wir seit dem Inkrafttreten des neuen Teledienstgesetzes bitten, Ihre Bestellung noch einmal per Fax oder Brief zu bestätigen. Wir bitten, diese umständliche Prozedur zu entschuldigen, aber können diese nicht vermeiden: Vater Staat hat so viele Regelungen zum Schutz der Verbraucher eingebaut, daß das uns entstehende Risiko nur mit Preiserhöhungen zu tragen wäre. Da wir diese natürlich vermeiden wollen, ist dies der einzig gangbare Weg.

Alle Preisangaben sind in Euro und zuzüglich der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten unsere AGB's.

Fertig

Wir zeigen Ihnen nun, aus welchen **Bereichen** der Webshop besteht und wie diese **zusammenwirken**.

IT!WORKS Shop - Microsoft Internet Explorer

Adresse: http://www.itworks-shop.de

Suche | Kontakt | Service | Impressum | AGB's

Thinkpad | Netvista | IntelliStation | xSeries | Quick-Jump

**Kundennummer:**  
  
**Passwort:**

**Herzlich willkommen bei IT!WORKS**

Das Team von IT!WORKS bietet Ihnen einen attraktiven Bezugskanal für IBM-Hardware an.

**Händleranfragen sind willkommen!**  
 Beantragen Sie Ihr Login und lassen Sie sich von den guten Konditionen überraschen.

IT!WORKS sieht sich nicht an die normalen Vertriebswege der Hersteller gebunden. Wir nutzen weltweite Kontakte um Ihren Bedarf schnell und kostengünstig zu decken.

Wir verfügen über einen ständigen Zugriff auf EOL-Produkte (End Of Life) von IBM, zu besonders attraktiven Konditionen.

Ein weiterer Bereich sind kurzzeitmieten und Miet-/Kaufösungen für Messen und Events. Die aus diesen Projekten frei werdenden Demogeräte (1 max. 6 Monate alt) werden als Gebrauchtgeräte nach dem Leitsatz **"Used but not useless"** verkauft.

Mit dem **B2B-Online Shop** wollen wir Ihnen eine Möglichkeit bieten, sich schnell über die Produktpalette von IBM zu informieren und online zu bestellen.

Selbstverständlich können Online-Broschüren und Datenblätter ein persönliches Gespräch nicht ersetzen. Dafür stehen wir Ihnen jederzeit gerne unter der Telefonnummer 0911-98333144 zur Verfügung - rufen Sie uns einfach an! Über Anregungen und Verbesserungsvorschläge über unseren Web-Auftritt freuen wir uns.

**Achtung: Wir akzeptieren Online-Bestellungen nur von gewerblichen Kunden.** Eine Online-Bestellung eines Privatkunden werten wir rechtlich als Anfrage. Privatkunden müssen wir seit dem Inkrafttreten des neuen Teledienstgesetzes bitten, Ihre Bestellung noch einmal per Fax oder Brief zu bestätigen. Wir bitten, diese umständliche Prozedur zu entschuldigen, aber können diese nicht vermeiden: Vater Staat hat so viele Regelungen zum Schutz der Verbraucher eingebaut, daß das uns entstehende Risiko nur mit Preiserhöhungen zu tragen wäre. Da wir diese natürlich vermeiden wollen, ist dies der einzig gangbare Weg.

Alle Preisangaben sind in Euro und zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Es gelten unsere **AGB's**.

Anzeige

**Im Inneren:  
neue  
Technologie  
für Ihr  
drahtloses  
Business.**

Intel  
centrino  
MOBILE TECHNOLOGY

Yes intel

**Kundennummer:**  
  
**Passwort:**

Durch Eingabe der **Kundennummer** und des **Passworts** kann sich ein Kunde im Webshop anmelden und gelangt dann in den **B2B-Bereich** der Webseite.

Ohne Login hat er Zugriff auf die End-Kundenpreise. Wahlweise kann hier auch ein Verweis auf das Login enthalten sein.

Wir zeigen Ihnen nun aus welchen **Bereichen** der Webshop besteht und wie diese **zusammenwirken**.

The screenshot shows the IT!WORKS Shop website. A red box highlights the search bar labeled 'Produktsuche:' with a 'Suchen ?' button below it. The website layout includes a top navigation bar, a main content area with a welcome message and product information, and a right sidebar with a shopping cart and promotional banners for Centrino and Intel technologies.

Produktsuche:

Suchen ?

Der Kunde kann an dieser Stelle nach Produkten suchen. Dabei werden „Noise-Words“ ignoriert.

Die Produktsuche ist eine unkomplizierte Volltextsuche über alle Produktbezeichnungen.

Oder: Suchen Sie nach „Topseller“ oder „neu“. Sie erhalten automatisch die gewünschten Ergebnisse.

**Einfache Suche – viele Treffer!**

Wir zeigen Ihnen nun aus welchen **Bereichen** der Webshop besteht und wie diese **zusammenwirken**.

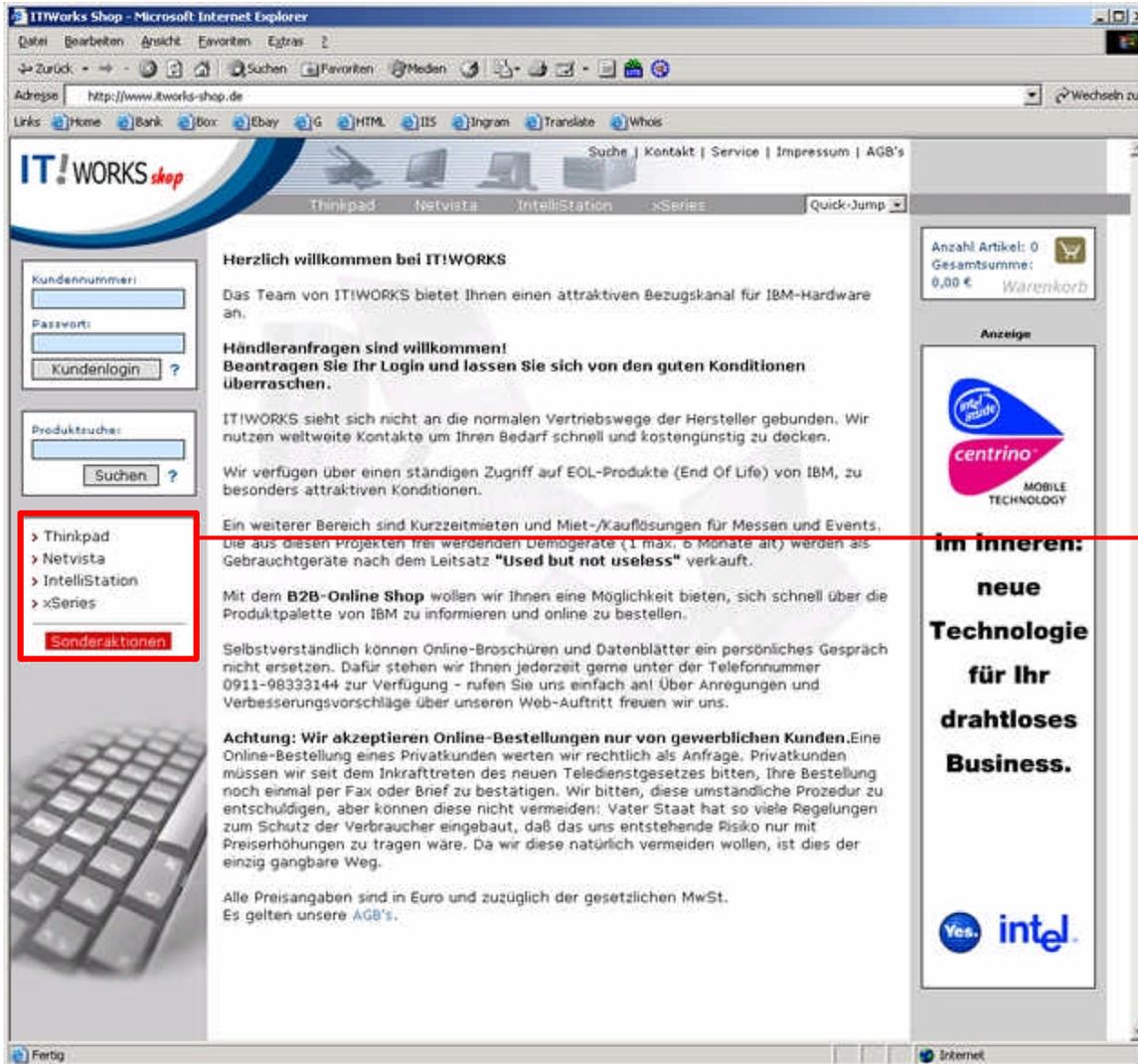
The screenshot shows the IT!WORKS Shop website. The navigation menu at the top lists: Thinkpad, Netvista, IntelliStation, xSeries, and Quick-Jump. On the left sidebar, there is a login form, a search bar, and a list of categories: Thinkpad, Netvista, IntelliStation, xSeries, and Sonderaktionen (highlighted in a red box). The main content area includes a welcome message, a list of services, and a section for 'neue Technologie für Ihr drahtloses Business.' with Intel logos.

- > Thinkpad
- > Netvista
- > IntelliStation
- > xSeries

**Sonderaktionen**

Die **Hauptnavigation** des Webshops wird **dynamisch** aus den Obergruppen der **Produktkategorien** erstellt. In diesem Fall sind es 4 Obergruppen, die die bestehenden Produkte untergliedern. Wünscht der Kunde an dieser Stelle eine weitere Kategorie, so kann dies direkt im **Adminmodus** eingepflegt werden.

Wir zeigen Ihnen nun aus welchen **Bereichen** der Webshop besteht und wie diese **zusammenwirken**.



- > Thinkpad
  - > Netvista
  - > IntelliStation
  - > xSeries
- Sonderaktionen**

Der Button „Sonderaktionen“ zeigt eine Liste aller Produkte, die über **Mailingaktionen** angeboten wurden. Für den Kunden wird dadurch auch eine „**History-Funktion**“ geschaffen, die einen Überblick über bisherige Aktionen gestattet.

Natürlich können an dieser Stelle auch andere Buttons mit anderen Funktionen **integriert** werden.

Wir zeigen Ihnen nun aus welchen **Bereichen** der Webshop besteht und wie diese **zusammenwirken**.

The screenshot shows the IT!WORKS Shop website. The browser window is titled "IT!WORKS Shop - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows "http://www.itworks-shop.de". The website has a navigation bar with links for "Suche", "Kontakt", "Service", "Impressum", and "AGB's". Below this, there are four product category buttons: "Thinkpad", "Netvista", "IntelliStation", and "xSeries". The main content area includes a welcome message, a login form, a search bar, and a list of product categories. A sidebar on the right contains a shopping cart summary, an advertisement for "centrino MOBILE TECHNOLOGY", and the Intel logo.

In der **Topnavigation** kann der Kunde diverse Links integrieren. **Kundenwunsch** an dieser Stelle war es, hier nochmals einen direkten Link auf die 4 Produktkategorien darzustellen.

Auch die **Servicenavigation** kann frei definiert werden. Die 5 Kategorien, die an dieser Stelle dargestellt werden, helfen dem Kunden, sich auf der Webseite **zurecht zu finden**. Die Punkte Impressum und AGB's sind rechtlich vorgeschrieben für jeden Webauftritt.

Der Punkt Kontakt verlinkt auf ein **Kontaktformular**.

Unter dem Punkt Suche kann der User eine **Volltextsuche** über den gesamten Webauftritt starten.

Der Menüpunkt Service listet viele **wichtige Links**, welche für den Käufer von IBM-Hardware interessant sein können, wie z.B. Support.

Wir zeigen Ihnen nun aus welchen **Bereichen** der Webshop besteht und wie diese **zusammenwirken**.

Die Technik einer „Quickjump-Box“ ist weit verbreitet und an vielen Stellen eines Webauftritts sehr **nützlich**. So hat der User immer die Möglichkeit, **wichtige Seiten** im Webshop anzuwählen ohne sich erst durch ein Navigationsmenü zu klicken.

Wir zeigen Ihnen nun aus welchen **Bereichen** der Webshop besteht und wie diese **zusammenwirken**.

Anzahl Artikel: 0   
 Gesamtsumme: 0,00 €   
 Warenkorb

Die Anzeige des **Warenkorbstatus** ist zentrale Aufgabe dieses Bereichs der Webseite. Der Kunde sieht hier zu jedem Zeitpunkt welche **Artikelanzahl** zu welchem **Gesamtpreis** sich in seinem Warenkorb befinden.

Durch einen Klick auf den „**Einkaufskorb**“ gelangt der Kunde zu einer detaillierten Seite die den **gesamten Inhalt** des Warenkorbs anzeigt.

Wir zeigen Ihnen nun aus welchen **Bereichen** der Webshop besteht und wie diese **zusammenwirken**.

The screenshot shows the IT!WORKS Shop website. The main content area includes a welcome message, a login section, and a search bar. A sidebar on the left lists product categories. A shopping cart icon in the top right shows 'Anzahl Artikel: 0' and 'Gesamtsumme: 0,00 €'. A red box highlights an advertisement for Intel Centrino Mobile Technology, featuring the text 'Im Inneren: neue Technologie für Ihr drahtloses Business.' and the Intel logo.

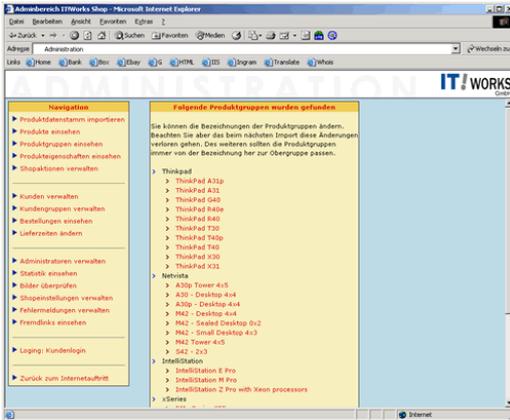
In diesem Bereich kann der Kunde eine **beliebige Anzeige** schalten. Der Inhalt der Anzeige kann dabei auch **dynamisch** geändert werden.

Somit besteht bspw. die Möglichkeit, für die Laufzeit von 1 Woche das Banner der Firma XYZ zu schalten, und nach dieser Zeit wieder die Anzeige der Firma "Intel".

Der Bereich der hier als **Werbeplatz** fungiert, könnte auch eine weitere Navigation beeinhaltend, die dann von Administrator pflegbar ist.

Folgende Darstellung soll verdeutlichen in welcher Form die **Daten** des Webshops **gespeichert** und **verwaltet** werden.

### 1. Adminbereich

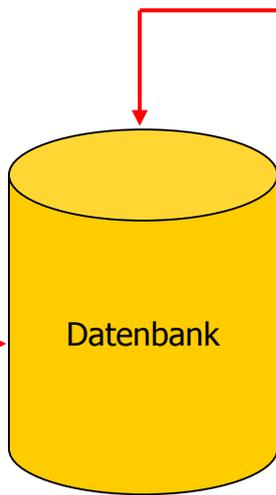


### 2. Produktexceldatei

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the title 'IBM ThinkPad Vergleichstabelle'. The table contains columns for product name, model, price, and other specifications. The data is organized into sections for different product lines like 'ThinkPad A31p', 'ThinkPad A31', 'ThinkPad 640', 'ThinkPad Netbooks', and 'ThinkPad Tablet'.

Produktname	Modell	Preis	Spezifikationen
ThinkPad A31p	2653-FRG	1.200,-	15" / 1600x1200
ThinkPad A31	2652-FRG	1.190,-	15" / 1024x768
ThinkPad 640	2388-9G6	2.000,-	15" / 1024x768
ThinkPad Netbooks	2654-6G6	1.800,-	14,1" / 1024x768

### 3. Webshop



Die Datenbank liegt **geschützt** auf dem Webserver und kann **nur** über den Adminbereich (1) verwaltet werden. Ein Missbrauch oder Beschädigung der Daten ist somit ausgeschlossen.

Die Daten der Produkte werden von der Firma IBM zur Verfügung gestellt und stehen als **Exceldatei** (2) zum Download zur Verfügung.

Die mit **Makrotechnik** programmierte Excelanwendung erlaubt es, jede Produktkategorie nach Produktbezeichnung **sortiert** ausgeben zu lassen. Mit dem **Adminbereich** (1) kann dann die Exceldatei in die Datenbank migriert werden.

Bei der Migration werden alle Produktgruppen und Produkte automatisiert angelegt. **Kein Eintippen - kein Verschreiben - Ihr Webshop ist mit einem Import fertig!**

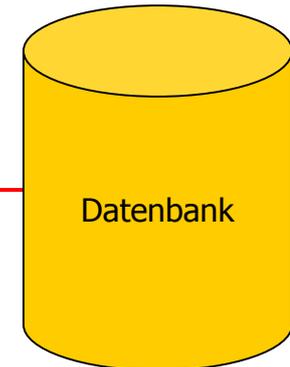
Der **Webshop** (3) kommuniziert mit der Datenbank **lesend** (Anzeige von Produktdaten) sowie **schreibend** (Speicherung von Bestelldaten).

Kundenwunsch war außerdem, dass die Shopdaten über **Schnittstellen** mit anderen Systemen **kommunizieren** können. Durch die Implementierung dieser **Exportschnittstellen** ist es möglich den gesamten **Produktkatalog** anderen **Webseitenanbietern** zur Verfügung zu stellen. Ein kleiner Auszug dieser Portale möchten wir kurz aufzeigen:



- ZDNet – SmartShopper ([www.zdnet.de](http://www.zdnet.de))
- Mercateo ([www.mercateo.com/c](http://www.mercateo.com/c))
- Idealo – Preis/Produkt/Shopvergleich ([www.idealo.de](http://www.idealo.de))
- Chip Online – Testcenter ([www.chip.de](http://www.chip.de))
- und viele weitere ...

**CSV- DATEI**



Die nun aufgeführten Funktionen sind zum Teil im Webshop der Firma IT!Works GmbH umgesetzt. Alle anderen Funktionen im Zusammenhang mit einem Shopsystem möchten wir Ihnen natürlich nicht vorenthalten.

- komplett dynamisch generierte **Produktnavigation**
- Bestellvorgang mit **allen Zahlungsmöglichkeiten** und SSL-Verschlüsselung
- **Import der Produktdaten** aus Excel oder anderen Quellen
- **Export** der Shopdaten in ein beliebiges Datenformat oder System
- Integration oder Neuentwicklung eines **Shopdesigns**
- Pflege aller Shopdaten über einen benutzerfreundlichen **Adminbereich**
- **Mailingaktionen** an ausgewählte Kunden
- Aufteilung des Shops in **B2B und B2C** – Bereich
- direkte **Pflege der Contentseiten** (Impressum, Service, etc.) im Adminbereich möglich (integriertes CMS-System ohne HTML-Kenntnisse).
- **Newslettermodul** zur Kundengewinnung
- **Suchmaschinenoptimierung**
- Integration der Shopdaten auf diversen **Portalseiten** (z.B. [www.chip.de](http://www.chip.de))